

Deliberazione
del Consiglio di Amministrazione
ISTITUZIONE POSEIDONIA

Numero 36 del 22.12.2023

Oggetto:

1. Approvazione della descrizione tecnico-economica del servizio (business plan) di grafica, web e social media marketing a favore della promozione degli eventi programmati presso l'ex Tabacchificio NEXT (per un periodo di 12 mesi).
2. Avvio della procedura per l'affidamento del servizio in concessione.
3. Individuazione del soggetto concessionario.
4. Approvazione dell'anticipazione
5. Nomina del Responsabile Unico del Progetto (RUP).

Presiede l'adunanza l'Avv. **Riccardo Ruocco** nelle sue qualità di **PRESIDENTE**

Nome e Cognome	Presente	Assente
Ciro Campitiello	X	
Carmen Voria	X	

E' altresì presente l'Ing. Roberto Formato, direttore Istituzione Poseidonia, che assume le funzioni di segretario dell'adunanza.

Il Presidente:

- Constatato il numero legale degli intervenuti, dichiara aperta l'adunanza ed invita i partecipanti alla trattazione degli argomenti posti all'ordine del giorno.

Premesso che:

- con deliberazione di Giunta Comunale n. 209 del 29.04.2021 è stata demandata all'Istituzione Poseidonia la gestione ed organizzazione degli eventi culturali e turistici promozionali del territorio da realizzarsi nell'immobile denominato NEXT ex Tabacchificio Cafasso;
- con deliberazione di Consiglio Comunale n. 16 del 30.03.2022 è stato approvato il "Regolamento Struttura ex Tabacchificio Cafasso";
- il palinsesto di NEXT prevede, da qui alla fine del 2024 un vasto programma di eventi e manifestazioni;
- al fine di assicurare il successo di pubblico degli eventi si ritiene opportuno attivare una campagna di comunicazione consistente in un servizio di grafica, web e social media marketing;

Dato atto che:

- con deliberazione del Consiglio Comunale n. 60 del 29.09.2023 è stato approvato il Bilancio di Previsione 2023-25 dell'Istituzione Poseidonia, con annesso Piano Programma;
- tale Piano Programma prevede una uscita pari a € 16.891,00 per la realizzazione della campagna di comunicazione;
- in data 18.12.2023 l'amministrazione ha reso parzialmente disponibili le somme dovute sul conto corrente dedicato dell'Istituzione Poseidonia;

- la Direzione dell'Istituzione ha approntato la descrizione tecnico-economica del servizio (business plan) relativo alla campagna di comunicazione, comprensivo di grafica, web e social media marketing, a favore della promozione degli eventi programmati presso l'ex Tabacchificio NEXT (per un periodo di 12 mesi) che prevede un costo pari a € 21.000,00, dunque oltre quanto previsto dal Piano Programma;

Rilevato che:

- il progressivo consuntivo delle spese effettuate nel corso del 2023 evidenzia economie di bilancio che consentono l'incremento della spesa relativa alla campagna di comunicazione, così come suggerito dal business formulato dalla Direzione dell'Istituzione;
- che tali economie sono state accertate attraverso la delibera n. 34 del 22.12.2023 del CdA dell'Istituzione Poseidonia;

Visto:

- Quanto previsto in materia di affidamento di servizi in concessione da parte del:
 - o D. Lgs. 22 gennaio 2004, n. 42 ("Codice dei Beni Culturali e del Paesaggio"), art. 115 ("Forme di gestione") e art. 117 ("Servizi per il pubblico");
 - o D. Lgs. 31 marzo 2023, n. 36, art. 176 (Oggetto e ambito di applicazione), art. 177 (Contratto di concessione e traslazione del rischio operativo), art. 178 (Durata della concessione), art. 179 (Soglia e metodi di calcolo del valore stimato delle concessioni)
- Che l'art. 187 ("Contratti di concessione di importo inferiore alla soglia europea") del D. Lgs. 31 marzo 2023, n. 36, prevede che per l'affidamento dei contratti di concessione il cui valore sia inferiore alla soglia di cui all'articolo 14, comma 1, lettera a), l'ente concedente può procedere mediante procedura negoziata, senza pubblicazione di un bando di gara, previa consultazione, ove esistenti, di almeno 10 operatori economici, nel rispetto di un criterio di rotazione degli inviti, individuati sulla base di indagini di mercato o tramite elenchi di operatori economici;
- Quanto stabilito dall'art. 14 ("Soglie di rilevanza europea e metodi di calcolo dell'importo stimato degli appalti. Disciplina dei contratti misti") del D. Lgs. 31 marzo 2023, n. 36;
- Che l'art. 50 ("Procedure per l'affidamento") del D. Lgs. 31 marzo 2023, n. 36, prevede la possibilità di ricorrere ad affidamento diretto di servizi e forniture di importo inferiore a 140.000 euro, anche senza consultazione di più operatori economici, assicurando che siano scelti soggetti in possesso di documentate esperienze pregresse idonee all'esecuzione delle prestazioni contrattuali, anche individuati tra gli iscritti in elenchi o albi istituiti dalla stazione appaltante;

Rilevato:

- Che la concessione del servizio di comunicazione rientra nella fattispecie prevista dall'art. 50 del D. Lgs. 31 marzo 2023, n. 36;
- La Società BEMARK Srl, con sede legale in via Piazza Sedile di Portanova 5 Salerno, ha sottoscritto nel 2023 un contratto di sponsorizzazione tecnica per la realizzazione della fase iniziale delle attività di comunicazione;
- Le attività svolte attraverso tale contratto sono ritenute di grande successo dal CdA dell'Istituzione Poseidonia e si ritiene economico, efficiente ed efficace proseguire il rapporto con la società BemarkSrl affidando alla stessa l'esecuzione del servizio di comunicazione in oggetto;

Considerato altresì che:

- Al fine di ottimizzare l'impatto della campagna di comunicazione sia opportuno prevedere a favore del soggetto concessionario una anticipazione pari al 40% del compenso totale dovuto, ovvero € 8.400,00, IVA e ogni altro onere incluso;

DELIBERA

- Di approvare la descrizione tecnico-economica del servizio (business plan) di grafica, web e social media marketing a favore della promozione degli eventi programmati presso l'ex Tabacchificio NEXT (per un periodo di 12 mesi)elaborato dalla Direzione dell'Istituzione Poseidonia;
- Di individuare avviare l'iter per la concessione del servizio, così come previsto:
 - o dalla normativa definita dal Codice dei Beni Culturali e del Paesaggio, D. Lgs. 22 gennaio 2004, n. 42, in materia di affidamento di servizi in concessione e in particolare art. 115 ("Forme di gestione") e art. 117 ("Servizi per il pubblico");
 - o dalla normativa definita dal Codice dei Contratti Pubblici, D. Lgs. 31 marzo 2023, n. 36, in materia di:
 - Soglie di rilevanza europea e metodi di calcolo dell'importo stimato degli appalti. Disciplina dei contratti misti (art. 14);
 - Procedure per l'affidamento" (art. 50);
 - Contratti di concessione - art. 176 (Oggetto e ambito di applicazione), art. 177 (Contratto di concessione e traslazione del rischio operativo), art. 178 (Durata della concessione), art. 179 (Soglia e metodi di calcolo del valore stimato delle concessioni), art. 187 ("Contratti di concessione di importo inferiore alla soglia europea").
- Di affidare alla Società BEMARK Srl, con sede legale in via Piazza Sedile di Portanova 5 Salerno, l'esecuzione della campagna di comunicazione, nel rispetto della descrizione tecnico-economica elaborata dalla Direzione dell'Istituzione Poseidonia;
- Di approvare l'erogazione di un compenso pari al 40% del compenso totale dovuto, ovvero € 8.400,00 a favore della società Remark;
- Di individuare quale Responsabile Unico di Progetto (RUP) il Direttore dell'Istituzione, Ing. Roberto Formato.

Avv, Riccardo Ruocco

Avv. Carmen Viola

Dott. Ciro Campitiello



Il Direttore

Ing. Roberto Formato

